

Voorwaarden Jumbo België klanttevredenheidsonderzoek 2026

- Deelname aan het Jumbo België klanttevredenheidsonderzoek 2026 is mogelijk van woensdag 7 oktober t/m dinsdag 20 oktober 2026.
- Deelnemers aan het klanttevredenheidsonderzoek maken kans op de prijzen indien zij daarmee ingestemd hebben in de vragenlijst en de verzochte gegevens hebben ingevuld (hierna: de "Deelnemer(s)").
- Deelnemers mogen maximaal 1 keer deelnemen aan het klanttevredenheidsonderzoek.
- Deelnemers komen in aanmerking voor 1 minuut gratis winkelen of 1 van de 100 Jumbo cadeaukaarten ter waarde van € 30,-.
 - Om in aanmerking te komen voor de '1 minuut gratis winkelen' en 1 van de 100 Jumbo cadeaukaarten ter waarde van € 30,- moet de Deelnemer in de vragenlijst een gouden tip hebben ingevuld voor Jumbo. De allerbeste tip wordt beloond met de '1 minuut gratis winkelen' en de overige beste tips worden beloond met 100 Jumbo cadeaukaarten ter waarde van € 30,-. Het vaststellen van de 101 beste tips gebeurt door een onafhankelijke jury bestaande uit medewerkers van het Jumbo hoofdkantoor, winkels en het marktonderzoeksbureau MarketResponse, die onder meer letten op originaliteit, inventiviteit en uitvoerbaarheid. De beste tips worden geselecteerd uit alle ingediende tips van alle klanten van alle deelnemende winkels aan dit klanttevredenheidsonderzoek.
 - De prijzen zijn niet inwisselbaar voor contant geld.
- Medewerkers van Jumbo zijn uitgesloten van deelname aan het klanttevredenheidsonderzoek.
- Deelname aan deze actie is geheel voor eigen risico.
- Jumbo is niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook, die voortvloeit uit of samenhangt met (deelname aan) de actie.
- Prijswinnaars van de cadeaubonnen en de 1 minuut gratis winkelen ontvangen binnen 3 maanden ná afronding van het onderzoek persoonlijk bericht.
- Over de wijze van jurering en de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.
- Deelnemers zijn verplicht tot het verstrekken van correcte informatie.
- Deelname aan dit klanttevredenheidsonderzoek is mogelijk vanaf 18 jaar.
- Door het insturen van de gouden tip draagt de Deelnemer – voor zover van toepassing – alle intellectuele eigendomsrechten, inclusief persoonlijkheidsrechten voor zover wettelijk toegestaan, met betrekking tot de tip over aan Jumbo en zal Deelnemer alle medewerking verlenen aan een dergelijke overdracht. Deelnemer maakt geen aanspraak op enige financiële vergoeding indien Jumbo de tip van de Deelnemer gaat uitvoeren in de ruimste zin des woords.
- Door deelname aan het onderzoek verklaart u kennis te hebben genomen van en in te stemmen met deze voorwaarden.
- Persoonsgegevens die bij deelname aan klanttevredenheidsonderzoek worden ingevoerd, zullen uitsluitend voor uitvoering van het onderzoek gebruikt worden en niet aan derden worden verstrekt, tenzij dit noodzakelijk is voor de uitvoering van het onderzoek of dit nodig is op grond van de wet, een rechtszaak of voor de bescherming van de rechten van Jumbo.
- Jumbo behoudt zich het recht voor dit onderzoek tussentijds te wijzigen of voortijdig te beëindigen.
- Mocht er sprake zijn van onrechtmatigheden dan behoudt Jumbo zich het recht voor aangifte te doen bij de politie.
- Druk- en zetfouten en wijzigingen voorbehouden.
- Vragen, opmerkingen en klachten kunnen gemaild worden naar jumbo@marketresponse.nl of gemeld worden aan Jumbo Klantenservice op www.jumbo.com of via telefoonnummer +31 800 0220 161.