HALLO PARTNERS

WEBINAR KLIMAAT
7 MEI 2024



JUMBO

AGENDA

- Jumbo’s klimaatdoelstellingen
  Lieke Kersten - Duurzaamheidsadviseur
- Plan van aanpak en status
  Julian Markus - Duurzaamheidsadviseur
- Wat vragen we van onze partners?
  Wibo van Wijk – Manager Inkoop
- Inspiratie van een partner
  Eveline Tegelaar – Monchy Food Group
- Veelgestelde vragen
  Julian & Lieke



MVO IN HET HART VAN ONZE STRATEGIE

GEZONDE EN DUURZAME BOODSCHAPPEN LEUK EN BETAALBAAR MAKEN



LOKAAL IN VERBINDING



GEZOND ETEN



KETENS VERDUURZAMEN



MINDER VERSPILLEN



GOED WERKGEVERSCHAP

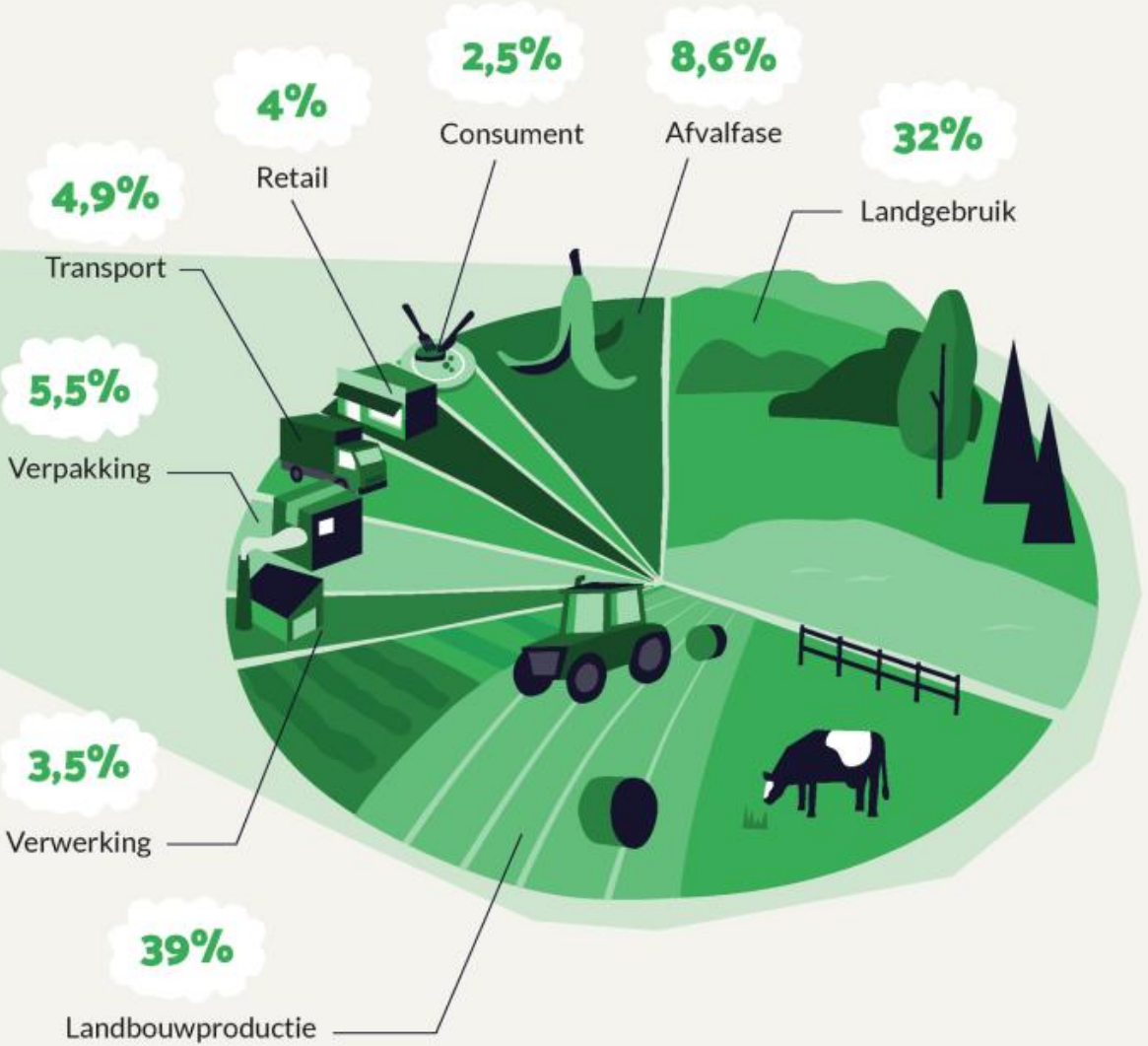
ONS VOEDSELSYSTEEM HEEFT EEN ENORME IMPACT OP HET KLIMAAT EN DE NATUUR

1/3 van de wereldwijde uitstoot van broeikas-gassen* komt voort uit voedselsystemen



1/3 van al het voedsel wereldwijd wordt nu verspild





SAMEN TEGEN VOEDSELVERSPILLING

*De belangrijkste zijn CO_2, methaan (CH_4) en lachgas N_2O.

Bronnen: Crippa et al. (2021), UNEP (2021) en WWF-UK (2021).

OVERHEDEN EN BEDRIJVEN COMMITTEREN ZICH AAN TARGETS OM UITSTOOT TE REDUCEREN EN OPWARMING VAN DE AARDE TEGEN TE GAAN

Parijsakkoord 2015



Door NU.nl/ANP

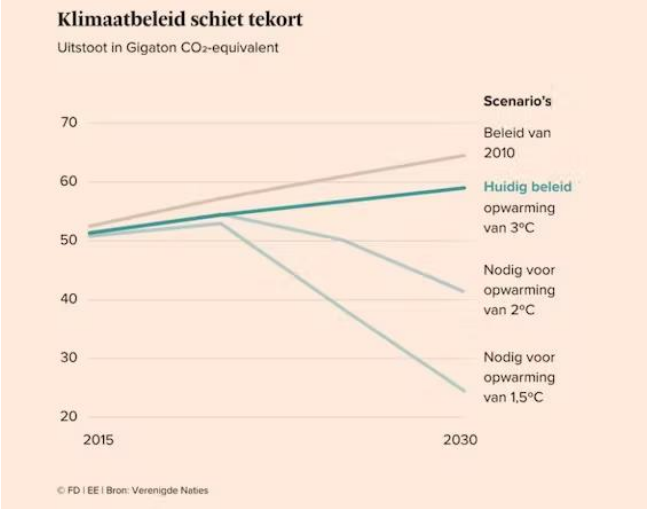
12 dec 2015 om 14:36
Update: 6 jaar geleden

Op de klimaattop in Parijs zijn zaterdag 195 landen akkoord gegaan met een nieuw klimaatverdrag dat de uitstoot van broeikasgassen moet terugdringen. Hieronder de belangrijkste punten uit het akkoord.

- De gemiddelde temperatuur op de aarde mag niet meer dan 2 graden Celcius stijgen. Landen proberen ernaar te streven de temperatuurstijging zelfs te limiteren tot maximaal 1,5 graden Celcius. Wetenschappers zijn het erover eens dat een gemiddelde stijging van meer dan 2 graden de klimaatsystemen op aarde ernstig verstoort.

NU.nl

SBT-initiatief voor bedrijven



WAT IS SBTI?

Het Science Based Target initiatief is een initiatief van (o.a.) WNF, waar bedrijven zich bij aan kunnen sluiten die hun klimaat-doelstellingen berekenen aan de hand van wetenschappelijk bepaalde kaders.

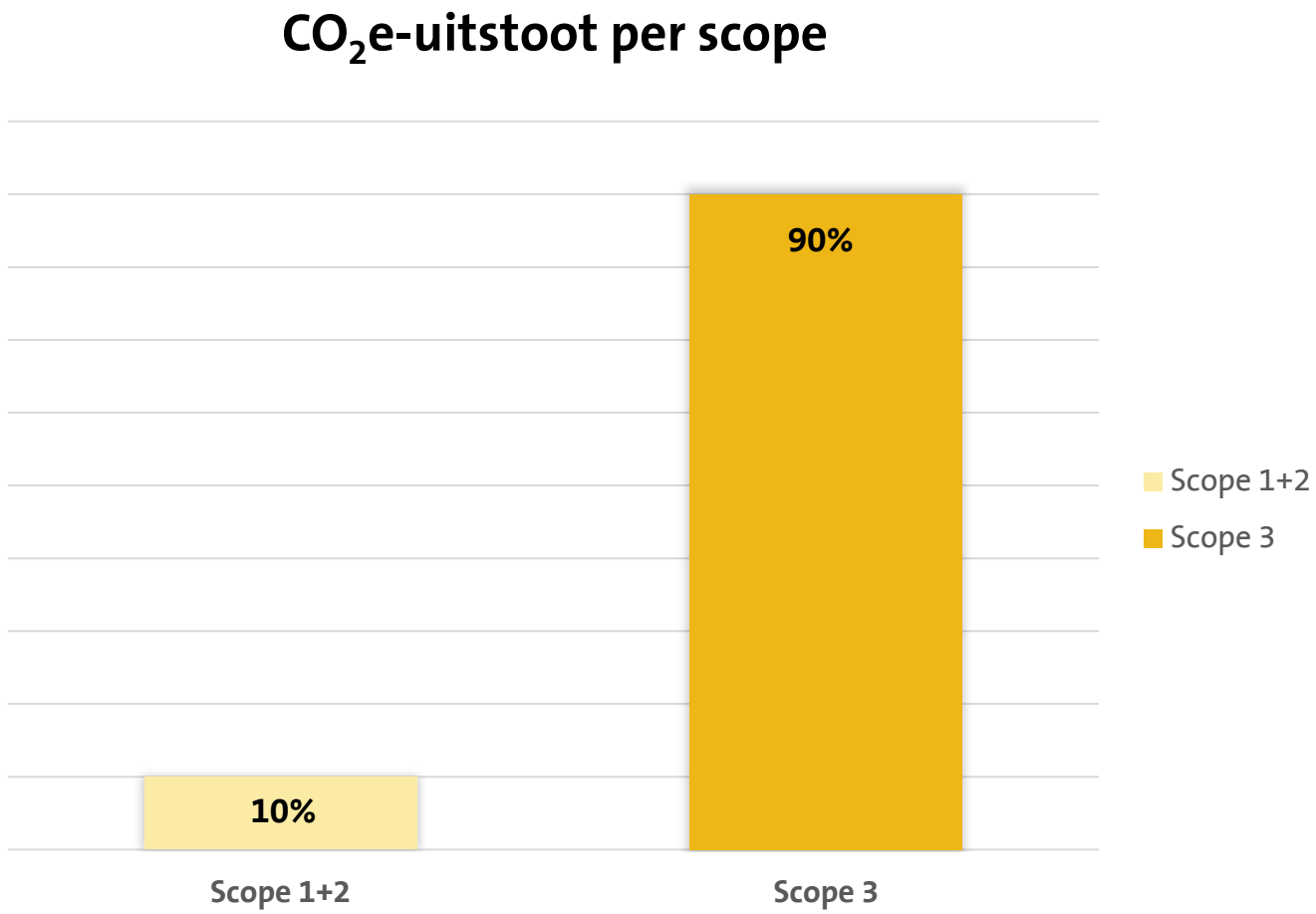
ONZE KLIMAATDOELSTELLINGEN ZIJN BEPAALD OP BASIS VAN HET 1,5° SCENARIO VAN HET SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi scope	Target	Categorieën
Scope 1: directe eigen middelen	**2030:** 85% CO_2e reductie **2040:** Klimaatneutraal	Energieverbruik panden Transport Koudemiddelen Leaseauto's
Scope 2: indirecte aangekocht		

SBTi scope	Target	Categorieën
Scope 3: uitstoot in de keten	**2030:** 50% CO_2e reductie **2050:** Klimaatneutraal	Producten en diensten Woon-werkverkeer Voedselverspilling Etc.

MEER DAN 90% VAN ONZE UITSTOOT ZIT IN SCOPE 3: ONZE PRODUCTKETENS, DAAROM HEBBEN WE JULLIE HULP HARD NODIG!



SAMEN MET JULLIE WILLEN WE ONZE KLIMAATDOELSTELLINGEN REALISEREN

JUMBO

SAMEN ONDERNEMEN &...



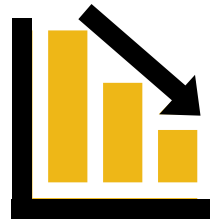
METEN



LEREN



INNOVEREN



REDUCEREN

JUMBO

METEN - MOMENTEEL HEBBEN WE ONZE CO2E-EMISSIES ALS VOLGT BEREKEND

1 miljoen kg ( **) x 18 kg CO_2e / kg* = 18 miljoen kg CO_2e**

1,5 miljoen kg ( **) x 2 kg CO_2e / kg* = 3 miljoen kg CO_2e**

Voordelen:

- Geeft eerste inzichten in emissie ‘hotspots’
- Geen leveranciersdata benodigd
- Verschuiving van dierlijke naar plantaardige eiwitten is meetbaar

Nadelen:

- Geen specifieke inzichten in Jumbo-producten & -leveranciers
- Emissiereducties in de ketens van Jumbo zijn niet meetbaar

METEN - EN ZIJN WE IN SAMENWERKING MET DE ANDERE SUPERMARKTEN BEZIG TE KOMEN TOT ÉÉN MEETMETHODIEK

1 miljoen kg ( ) x 18 kg CO_2e / kg* = 18 miljoen kg CO_2e

1,5 miljoen kg ( ) x 2 kg CO_2e / kg* = 3 miljoen kg CO_2e

Voordelen:

- Geeft eerste inzichten in emissie 'hotspots'
- Geen leveranciersdata benodigd
- Verschuiving van dierlijke naar plantaardige eiwitten is meetbaar

Nadelen:

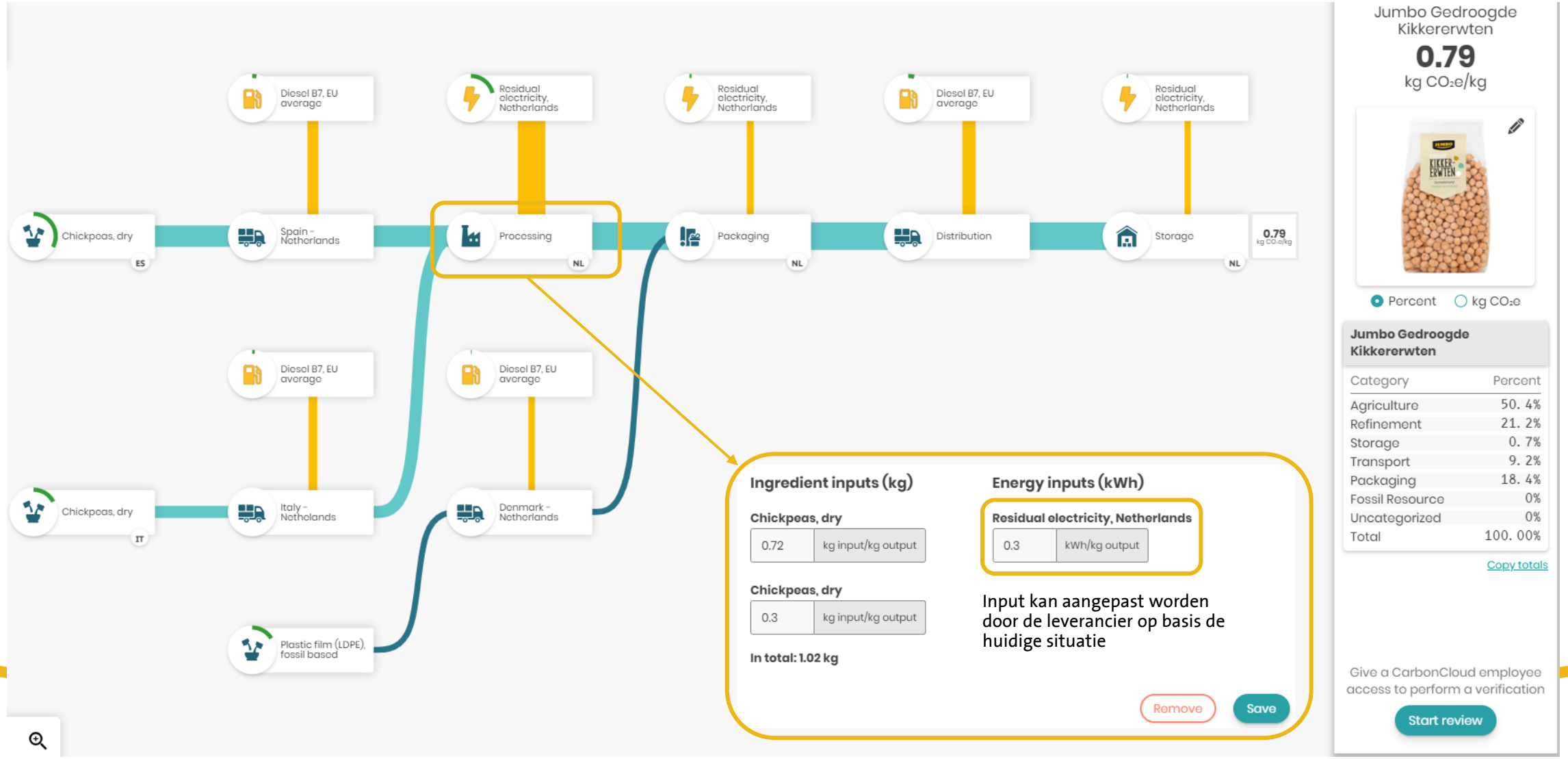
- Geen specifieke inzichten in Jumbo-producten & -leveranciers
- Emissiereducties in de ketens van Jumbo zijn niet meetbaar

ImpactBuying
PROVEN POSITIVE IMPACT

Climate Impact Consortium

Ahold Delhaize · JUMBO · LIDL · EMD · Superunie · ACTION

METEN VOORBEELD PRODUCT CARBON FOOTPRINT CALCULATOR



REDUCEREN ALGEMENE CO_2E-REDUCTIEMAATREGELEN

- ✓(Eigen) hernieuwbare energie en verhoog de energie efficiëntie
- ✓Elektrificeer transport en richt transport zo optimaal mogelijk in
- ✓Minimaliseer verspilling en afval, verwaarden van rest- en afvalstromen
- ✓Zorg voor een ontbossingsvrije toeleveringsketen
- ✓Maak gebruik van duurzame landbouwvormen en veehouderij
- ✓Optimaliseer veevoer
- ✓CO_2-sequestratie door optimaal bodemgebruik en landschapselementen
- ✓Duurzamere verpakkingen: herbruikbaar en recyclebaar
- ✓Vervang dierlijke ingrediënten door plantaardige ingrediënten



REDUCEREN DE EIWITTRANSITIE GAAT EEN BELANGRIJKE BIJDRAGE AAN CO_2E-REDUCTIE LEVEREN

Doel: 60% plantaardig en 40% dierlijk eiwit in 2030

Status 2023: 39% plantaardig en 61% dierlijk

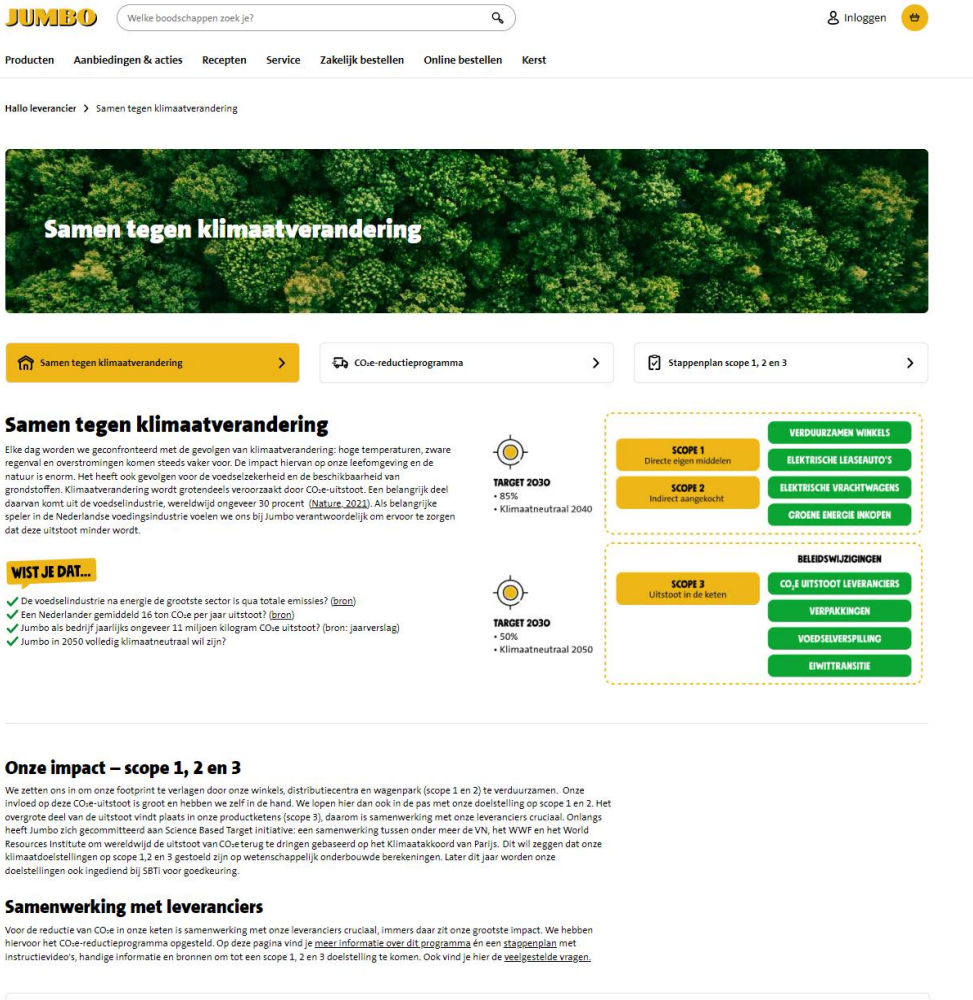
- Stimuleren plantaardig aankoopgedrag
- Assortiment nóg plantaardiger maken
- Verminderen dierlijk eiwit





LEREN SPECIALE KLIMAATPAGINA GELANCEERD VOOR LEVERANCIERS

Hier vind je onze doelstellingen uitgelegd, informatie over scope 1, 2 en 3, SBTi, veelgestelde vragen en ook een stappenplan hoe aan de slag te gaan.



JUMBO

WAT VRAGEN WE VAN JULLIE?

JUMBO

WAT VRAGEN WE VAN ONZE PARTNERS?

1. Ga aan de slag met het in kaart brengen van **scope 1, 2 en 3 CO_2e-data**

2. **Commitment op het 1,5°C scenario** van het SBTi voor eind mei
   Voor MKB-bedrijven heeft het SBTi een verkorte route opgesteld waarin de commitment stap mag worden overgeslagen.

3. **Informeer ons over behaalde CO_2e-reductie en nieuwe initiatieven** via mvo@jumbo.com

4. Zorg dat **je productdata in Impact Buying** (voorheen SIM) compleet en up-to-date is

JUMBO

INSPIRATIE VAN EEN LEVERANCIER

JUMBO



mfc

source well. treat well

HOW

OUR FIVE PILLARS

ARE SHAPING SUSTAINABLE FOOD VALUE CHAINS





1. CO2 Emission Reduction
Minimizing carbon dioxide emission throughout the value chain.



2. Living Income
Ensuring living income for all involved in the value chain.



3. Good Working Conditions
Creating safe and supportive workplaces for employees.



4. Zero Food Waste
Minimizing waste at every stage of the value chain.



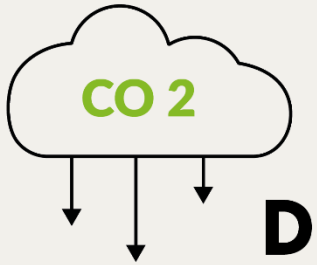
5. Local Development
Committed to fostering growth across various themes.











THE DETOUR CASHEW

1. CO2 Emission Reduction Through Direct Shipment



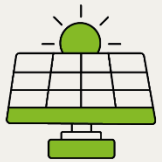
Direct Shipment

Shipping directly from Tanzania to Europe saves every container 12,000 km, which equals about 60% of transport CO2 emission reduction.



Local Processing

By peeling and processing cashews locally, only the edible part is shipped. Reducing the shipment weight by 75%.



Various Initiatives

Not only is CO2 emission reduction achieved through more effective transport, but also through various initiatives. At Amama and its surrounding farms, farmers are trained in eco-friendly practices, energy is obtained from waste, and we are transitioning towards solar energy.



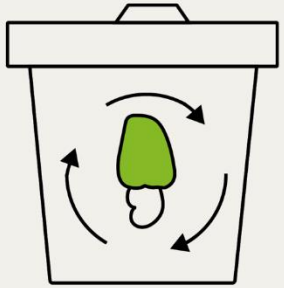
“TURNING BYPRODUCTS INTO VALUE-ADDING PRODUCTS”





THE ZERO

4. FOOD WASTE



In the landscapes of Tanzanian farms, the cashew tree stands as not just a source of the famed edible nut but a symbol of unexplored potential. Much of the cashew’s potential is unrealized and often regarded as waste, but we are working towards a 100% utilization.

Historically, the spotlight has largely been on the edible cashew nut, which is the version most people worldwide recognize on supermarket shelves. However, many are unaware that each cashew nut actually originates from inside a shell, which is itself attached to a cashew apple. So every cashew nut you see at the store is the product of not just the nut, but also a shell and an apple.



Apple

Aware of the apple’s nutritional benefits, Amama Farms is exploring methods to utilize its delicious juice as a wholesome beverage choice, while also leveraging its qualities for bio-ethanol production.



Oil

By pressing the cashew shell, valuable cashew oil is extracted. This biocomponent is resourcefully utilized in the production of waxes, coatings, and asphalt.



Cake

After extracting the oil from the cashew shell, what remains is the ‘cake’ of the shell. Rather than discarding this residual material, we utilize its potential by using it to generate steam in the factory for the cashew process.

VEELGESTELDE VRAGEN

JUMBO

BEDANKT VOOR JULLIE AANDACHT!