



**Maak van je
spreekbeurt
of werkstuk
een succes!**



**ALLES WAT JE
WILT WETEN
OVER JUMBO!**

JUMBO

ALLES WAT
JE WILT
WETEN OVER
JUMBO!

Maak van je spreekbeurt of werkstuk een succes

In dit document vind je veel informatie over Jumbo. Je kunt zelf kiezen welke informatie je gebruikt voor je spreekbeurt of werkstuk. Kies maar gewoon wat jij belangrijk of leuk vindt. Zo kun je zelf bepalen hoeveel en wat je over Jumbo wilt vertellen.



OP BEZOEK BIJ JUMBO

Wil je eens met eigen ogen kijken hoe het werkt bij Jumbo? Bezoek dan eens een Jumbo winkel bij jou in de buurt. Daar kun je zien hoe het allemaal werkt in een supermarkt. Je kunt misschien zelf foto's maken. Als je dat wilt, moet je het wel eerst even vragen aan een winkelmedewerker.



Tips

Je doet natuurlijk je best om een goede spreekbeurt of een mooi werkstuk te maken. Hier vind je wat tips die je daarbij kunnen helpen.



Plaatjes bij de tekst



IN JE WERKSTUK KUN JE TEKST AFWISSELEN MET PLAATJES. JE KUNT DE PLAATJES OOK GEBRUIKEN BIJ JE SPREEKBEURT. IN DIT DOCUMENT STAAN ER EEN HELEBOEL. JE KUNT DEZE OOK LOS DOWNLOADEN VAN INTERNET VIA

WWW.JUMBO.COM/SPREEKBEURT

BEDENKEN EN SCHRIJVEN

Bedenk, voor je begint, wat je allemaal in je werkstuk wilt zetten of wat je allemaal wilt vertellen tijdens je spreekbeurt.

Lees alle informatie in dit document. Houd bij welke informatie je wilt en kunt gebruiken.

Bedenk hoofdstukken en deel de informatie in.

Bekijk nog even goed welke opdracht je van school hebt gekregen. En wil je een mooie kافت maken? Bedenk dan ook even een goede titel en zorg dat je kافت er mooi uit ziet.

En dan ga je schrijven. Gebruik zo veel mogelijk je eigen woorden. Het is jouw werkstuk of spreekbeurt en als je het af hebt mag je daar best trots op zijn. Zeker als je het helemaal zelf hebt geschreven!



Hallo Jumbo!



Iedereen heeft vast al eens een Jumbo winkel gezien. In ieder geval aan de buitenkant, maar waarschijnlijk ook wel van binnen. Wat opvalt aan Jumbo is de duidelijke naam met grote letters in een vrolijke gele kleur. Zo herken je Jumbo meteen, waar je ook bent. Hallo Jumbo!

WAT IS JUMBO VOOR BEDRIJF?

Jumbo is een supermarktketen met in 2018 ongeveer 600 Jumbo's in het hele land. Het is een familiebedrijf. De familie Van Eerd is eigenaar. Het bedrijf is de laatste jaren heel snel gegroeid doordat er steeds meer andere supermarktketens zoals C1000 bij werden gekocht. En die werden dan allemaal omgebouwd tot Jumbo. Daardoor is Jumbo de tweede na grootste supermarkt van Nederland. Bij de supermarkten van Jumbo kun je ál je boodschappen doen. Daarnaast hebben we nog onze Jumbo Foodmarkt (hele grote speciale supermarkten) en Jumbo City (onze 'gemakswinkels' in de binnenstad). Ook kochten we La Place (2016), dus ook van die restaurants is Jumbo nu de eigenaar.



GESCHIEDENIS

Het bedrijf werd meer dan negentig jaar geleden (in 1921) opgericht. Het was toen een groothandel. Dat is een bedrijf dat producten levert aan verschillende winkels. Oprichter was Johan van Eerd. Hij is een achteroom van Karel van Eerd, die de groothandel later ombouwde tot supermarkt. Dat is bijna zestig jaar geleden. Karel van Eerd begon als 18-jarige jongen in het bedrijf. Hij heeft er heel lang gewerkt en is nog altijd betrokken bij Jumbo als voorzitter van de Raad van Commissarissen. Dat betekent dat hij goed in de gaten houdt wat in het bedrijf gebeurt. Dat doet hij met andere commissarissen, die ook allemaal veel verstand hebben van supermarkten.

DE EERSTE SUPERMARKTEN

In de tijd dat Karel van Eerd in het bedrijf van zijn vader begon, had je in Nederland nog geen supermarkten zoals we die nu kennen. Mensen kochten hun spulletjes nog in kleine winkeltjes. Daar stond iemand achter de toonbank, waar je aan vertelde wat je wilde kopen. Die haalde het dan uit de winkel. Pas later kwamen er winkels waar klanten zélf hun spullen konden pakken, de zogenaamde zelfbedieningswinkels. Karel van Eerd vond dat heel interessant en wilde graag zelf ook zulke winkels hebben. Nadat hij in Amerika veel voorbeelden had gezien, begon hij er ook in Nederland mee.

EIND JAREN 70
BEGON KAREL MET
JUMBO. HET SUCCES
VAN JUMBO BEGON ECHT
IN DE JAREN 90.



De start van Jumbo

Karel van Eerd probeerde verschillende soorten supermarkten uit. Eind jaren '70 begon hij met Jumbo. Het succes van Jumbo begon echt in de jaren '90. Zijn kinderen, Frits, Colette en Monique, werkten inmiddels ook in het bedrijf, nadat ze eerst hadden gestudeerd en in andere bedrijven ervaring hadden opgedaan. Die kinderen zijn nu volwassenen en leiden het bedrijf nog steeds. Zij zijn de eigenaren van Jumbo, die samen met een paar andere mensen het bedrijf aansturen.

De Jumbo formule

Samen met Frits, Colette en Monique bedacht Karel van Eerd de nieuwe Jumbo formule: de laagste prijs, het grootste assortiment en de beste service. Een formule is een manier waarop alle supermarkten van Jumbo werken en er van binnen en buiten uit zien. Of het nu in het zuidelijkste puntje van Limburg is, in Amsterdam of op de Waddeneilanden. Dat is fijn voor de klanten. Dankzij de formule weten ze precies wat ze kunnen verwachten als ze bij een Jumbo boodschappen doen.



GEWAAGD

DE FORMULE VAN DE LAAGSTE PRIJS, HET GROOTSTE ASSORTIMENT EN DE BESTE SERVICE IS HEEL GEDURFD! ANDERE SUPERMARKTEN BELOVEN ÓF DE LAAGSTE PRIJS, ÓF HET GROOTSTE ASSORTIMENT ÓF EEN GOEDE SERVICE. MAAR JUMBO WAS DE EERSTE - EN IS NOG STEEDS DE ENIGE! - DIE HET ALLEMAAL TEGELIJK BELOOFT.

7 ZEKERHEDEN



Om te laten zien dat Jumbo ook echt doet wat de formule belooft, heeft Jumbo de 7 Zekerheden. Deze Zekerheden zijn opgesteld nadat is onderzocht wat de klanten het meest vervelend vinden als ze boodschappen doen. Dat weet je zelf waarschijnlijk ook wel: lang wachten bij de kassa of een product kopen dat niet goed is. De 7 Zekerheden moeten deze vervelende dingen voorkomen. Jumbo hoopt dat klanten zo heel tevreden zijn over Jumbo. Zodat ze graag terugkomen naar de winkel. Jumbo vindt het natuurlijk het leukst dat klanten zo blij zijn met Jumbo, dat ze fan worden!

TIP

Kun je bedenken wat je vervelend zou vinden aan het boodschappen doen? Misschien kun je het tijdens je spreekbeurt eens aan de klas vragen. Dan kun je erna kijken welke oplossingen Jumbo hiervoor heeft.

**KEN JIJ
IEMAND DIE
FAN IS VAN JUMBO?
MISSCHIEF KUN JE
EENS VRAGEN
WAAROM.**

1

De laagste prijs

Klanten van Jumbo betalen nooit teveel voor hun boodschappen. Jumbo heeft daarvoor prijsmeters in dienst. Dit zijn mensen die bij allerlei andere supermarkten de prijzen vergelijken met de prijzen van Jumbo. Vinden zij een product dat goedkoper is bij een andere winkel, dan geven ze dat door. De prijs van Jumbo wordt dan aangepast, zodat Jumbo de goedkoopste blijft. Ook klanten van Jumbo kunnen de prijzen mee in de gaten te houden. Als jij ziet dat de prijs van een product ergens anders goedkoper is dan bij Jumbo, kun je dat melden bij Jumbo. Dat wordt de prijs meteen aangepast. En jij krijgt als dank het product gratis mee!



2

Service met een glimlach

Een van de dingen die klanten heel vervelend vinden is wanneer personeel niet vriendelijk is. Dit is natuurlijk makkelijk op te lossen, want wat kost een glimlach? Helemaal niets! Jumbo medewerkers helpen de klant altijd zo goed mogelijk en zijn altijd vriendelijk. Ze zorgen ervoor dat de klant 100% tevreden is. Ze lopen ook mee als een klant een product niet kan vinden. Een kleine moeite en een groot plezier!

3

Voor al uw boodschappen

IN EEN JUMBO
WINKEL ZIJN RUIJ
32.000 PRODUCTEN
TE VINDEN.

Het is vervelend als je van de ene winkel naar de andere moet rijden voor al je boodschappen. De oplossing: bij Jumbo kunnen klanten voor al hun boodschappen terecht. Jumbo heeft meer dan 32.000 verschillende artikelen! Toch kan het ook bij Jumbo gebeuren dat ze een product dat jij graag wilt kopen niet hebben. Als je daar dan naar vraagt gaat iemand van Jumbo op zoek naar dat artikel. Het wordt vervolgens 'opgenomen in het assortiment' zoals dat heet. Dat betekent dat je het dan voortaan gewoon in de winkel kunt kopen.



4

Vers is echt vers



Veel klanten van Jumbo willen zo vers mogelijke producten. Wat is er verser dan brood dat nog warm is van de oven? Of vlees dat door de slager net is afgesneden? Vakmensen zoals bakkers, slagers en groentemannen (en groentevrouwen natuurlijk) werken bij Jumbo om te zorgen dat alles lekker vers is. Alle producten bij Jumbo zijn minstens tot en met morgen houdbaar. Vinden onze klanten ondanks deze zorg toch een product waarvan de houdbaarheidsdatum al voorbij is of tot vandaag houdbaar is, dan krijgt deze klant een product gratis mee als dank voor de melding.



5

Vlot winkelen

Heb je zelf al eens lang in de rij gestaan bij een supermarkt? Dat is één van de meest vervelende dingen in een supermarkt, zeggen veel klanten. Bij Jumbo doen de medewerkers er alles aan om klanten zo snel en goed mogelijk te helpen. Daarbij hoort ook een belofte: sta je als vierde wachtende in de rij voor de kassa en zijn er nog andere kassa's niet in gebruik? Dan krijg je al je boodschappen gratis mee naar huis.



6

Niet tevreden, geld terug



Ook al heeft Jumbo de laagste prijzen, boodschappen doen kost veel geld. Het is daarom extra vervelend als je iets gekocht hebt en je bent er niet helemaal tevreden over. Bij Jumbo kun je dan terugkomen met het artikel. Dan gaat een medewerker ervoor zorgen dat je toch weer tevreden bent. Bijvoorbeeld door een ander, vergelijkbaar product cadeau te doen, of natuurlijk door geld terug te geven.



7

Uw wensen staan centraal

Jumbo hoort graag van de klanten of er iets beter of anders kan. Als je een idee hebt dat het voor jou prettiger maakt om boodschappen te doen bij Jumbo, dan kun je dat bij de supermarkt vertellen. Want als dat voor alle klanten van Jumbo een goed idee is, dan wordt Jumbo nog beter!



TIP

Kijk maar eens in de winkel rond waar je deze 7 Zekerheden terug ziet. Of vraag een medewerker de volgende keer dat je in de winkel bent eens naar deze 7 Zekerheden. Zij kunnen hier vast nog wat voorbeelden van geven!



De klant op 1



RONDJE IN DE WINKEL

Zo, nu wordt het tijd om de winkel binnen te gaan. Jumbo vindt het natuurlijk het leukst dat klanten zo blij zijn met Jumbo, dat ze fan worden!

Assortiment

Met assortiment bedoelen we, welke producten heeft Jumbo in de winkel? Wat komen we daar allemaal tegen? Nou hou je vast, want Jumbo heeft dus een enorm assortiment. Het assortiment bestaat uit verschillende soorten:



DKW

Deze afkorting staat voor droge kruidenierswaren en dit zijn producten die je langere tijd kunt bewaren. Denk bijvoorbeeld aan blikken soep, potten groenten, pakken met drinken, doosjes met crackers, zakken chips en nog veel meer.

Vers

Daarnaast zijn er in de winkel heel veel versproducten. Dit zijn bijvoorbeeld groenten, fruit, vleeswaren, kaas, melkproducten en vis. Allemaal producten waarvan Jumbo het heel belangrijk vindt dat ze zo vers mogelijk zijn.

Huismerkproducten

Veel producten in de winkel komen van allemaal verschillende fabrikanten en producenten. Er zijn bijvoorbeeld A-merken (producten van de grote bekende merken) en wat goedkopere merken, voor mensen die liever minder voor bepaalde producten betalen. Een voorbeeld hiervan is het Jumbo Huismerk. Dit bestaat uit producten die Jumbo zelf laat maken in de fabrieken. Deze producten passen bij de formule van Jumbo. Ze hebben een goede kwaliteit voor een lage prijs. De familie Van Eerd en de medewerkers van Jumbo denken zelf ook goed mee over deze Jumbo producten. Ze proeven altijd van tevoren of iets wel lekker is en vragen ook altijd de mening van klanten over de smaak en kwaliteit.

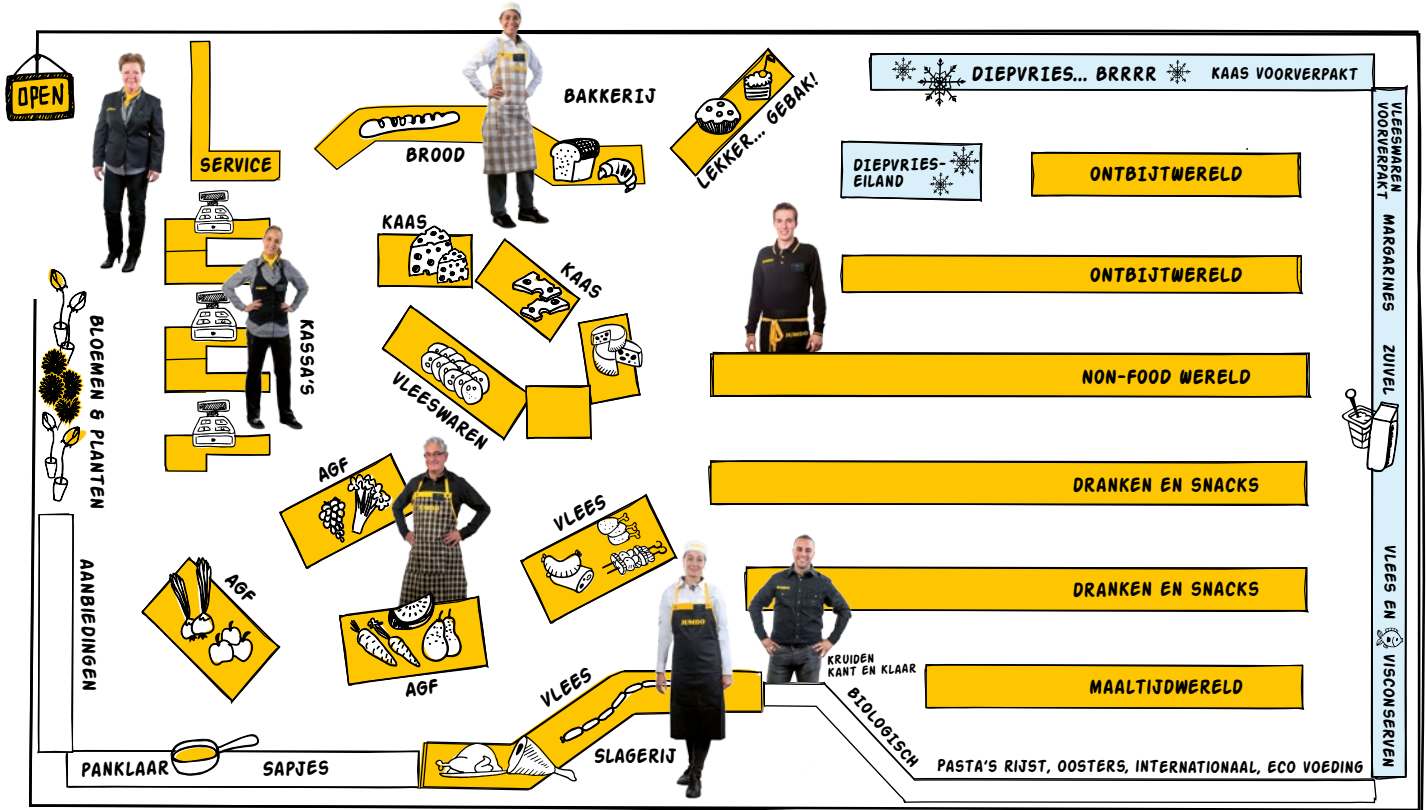


Ga voor
JUMBO
huismerk

DE WINKEL

32.000 producten: hoe passen die in de winkel? Jumbo heeft de winkel in verschillende afdelingen opgedeeld. Zo kan de klant alles makkelijk vinden én past alles in het schap. Hieronder zie je hoe een Jumbo winkel er ongeveer uit ziet en waar je welke producten kunt vinden. Zoals je ziet staan alle verse producten bij elkaar in de winkel. Dat noemen we het versplein. In de hogere schappen vind je de DKW producten, de producten die langere tijd houdbaar zijn. Weet je nog wat DKW betekent? Aan de zijkant van de winkel vind je de verse producten die in de koeling staan, zoals melk, ijs en lekkere toetjes. Zo blijven ze langer vers! Maar bijvoorbeeld ook bevroren frietjes, die je thuis kunt bakken.

IN 2018
HEEFT JUMBO
ONGEVEER 600
WINKELS IN
NEDERLAND.



OP NAAR DE KASSA

De caissières moeten ook opletten of klanten die alcohol kopen niet jonger zijn dan 18 jaar. Hetzelfde geldt voor sigaretten en dergelijke. Als het nodig is, helpen de medewerkers bij de kassa de klanten met het inpakken van hun boodschappen. In sommige winkels kunnen klanten zelf hun boodschappen scannen. Door dit systeem kunnen mensen nog sneller winkelen.



**BIJ JUMBO
WERKEN IN
TOTAAL
BIJNA 70.000
MENSEN.**

**BEHALVE DE
MEDEWERKERS AAN
DE KASSA, HEB JE NOG
ALLERLEI ANDERE MENSEN
DIE WERKZAAM ZIJN IN
DE WINKEL. EEN PAAR
VOORBEELDEN.**

De filiaalmanager

De filiaalmanager is de baas (de leider) van het filiaal (de winkel). Deze man of vrouw is verantwoordelijk voor alles wat er in de supermarkt gebeurt. Of er genoeg medewerkers aan het werk zijn, of alle producten op tijd besteld worden en of alle klanten tevreden naar huis teruggaan. Als er iets misgaat, dan lost de filiaalmanager het op.



Medewerker Slagerij

Het vlees dat je bij Jumbo kunt kopen krijgen de winkels al helemaal kant-en-klaar verpakt aangeleverd. Sommige winkels maken ook zelf vlees klaar voor de verkoop. De medewerkers van de slagerijafdeling in de winkel zorgen er dan voor dat het verse vlees dat zij ontvangen in mooie porties verdeeld wordt. Zo krijg jij een stukje op je bord dat niet te groot en niet te klein is. Ook marinieren en kruiden ze het vlees. Dit betekent dat ze het vlees in een soort sausje leggen of er verschillende soorten kruiden op strooien, die het vlees een extra lekkere smaak geven. De medewerkers verpakken het allemaal en zorgen ervoor dat het netjes in de winkel komt te liggen. De vitrines waar het vlees in ligt, zijn gekoeld. Zo blijft het vlees goed houdbaar.

Medewerker Aardappelen, Groente & Fruit (AGF)

Dit is de groenteman of -vrouw van Jumbo. Vrijwel alle Jumbo winkels hebben aan het begin van de winkel een groot versplein. Dit is een ruimte waar allemaal verse producten staan. Hier vind je bijvoorbeeld vlees, kaas en brood, maar ook verse groenten en fruit. Bijvoorbeeld salades, aardappels die wel of niet geschild en gesneden zijn en rijpe kersen. De medewerker Aardappelen, Groente & Fruit (afgekort met AGF) zorgt ervoor dat er voldoende groenten en fruit producten in de winkel liggen en dat ze altijd lekker vers zijn. Jumbo let ook altijd op seizoensproducten, dat zijn groenten en fruit die juist in die periode van het jaar goed groeien. Dus in de zomer vind je veel salades en aardbeitjes in de winkel en in de winter juist boerenkool en hutspot. Je kunt deze medewerker van alles vragen. Bijvoorbeeld hoe je kunt weten of een meloen perfect rijp is. Vraag het maar eens in de winkel!



Medewerker Vleeswaren, Kaas en Brood

Sommige producten zijn het lekkerste als ze vers zijn. Brood bijvoorbeeld. Als je dat te lang laat liggen, wordt het taai en droog. De medewerker vleeswaren, kaas en brood weet daar alles van. Als een echte bakker bakt hij of zij het brood vers af in de winkel. Ook zorgt deze medewerker ervoor dat alle verschillende soorten kaas er netjes bij liggen en vers blijven. En weet je wat vleeswaren zijn? Dat zijn bijvoorbeeld die lekkere plakjes worst die je op brood doet en andere gesneden plakjes vlees. Iemand van de afdeling vleeswaren, kaas en brood is dagelijks bezig met scherpe messen om de plakjes lekker dun te snijden.

Medewerker Droge Kruidenierswaren (DKW)

Dit zijn de medewerkers die ervoor zorgen dat producten als chocolade-pasta, peperkoek en waspoeder, steeds weer worden aangevuld. Of de blikken soep en de potjes groenten waar we het eerder al over hadden. Zo kan de klant altijd vinden wat hij nodig heeft. Deze medewerkers zijn meestal vakkenvullers. Zij halen de producten uit het magazijn. Iedere winkel heeft zo'n opslagruimte. Maar hoe komen die producten daar toch...?



WAAR KOMEN DE PRODUCTEN VANDAAN?

Voordat de producten in de winkel komen hebben ze al een reis afgelegd.

Elk product maakt een andere reis.

Hier zie je een voorbeeld van hoe de melk van de koe, tot in jouw beker terecht komt bij het ontbijt.

MELK KOMT NATUURLIJK VAN DE KOE. OP DE BOERDERIJEN WORDEN DE KOEIEN GEMOLKEN.



ALLE MELK WORDT DAARNA NAAR EEN FABRIEK GEBRACHT. DAAR WORDT DE MELK VERDER VERWERKT EN VERPAKT IN SPECIALE MELKPAKKEN.



DE PAKKEN MELK WORDEN VERVOERD NAAR DE DISTRIBUTIECENTRA. DAAR KOMT DE MELK MET DUIZENDEN PAKKEN TEGELIJK BINNEN.



VERVOLGENS WORDT DE MELK VERVOERD NAAR DE WINKELS.

IN DE WINKELS KUNNEN KLANTEN VAN JUMBO DE PAKKEN MET MELK KOPEN. WIL JE ÉÉN OF MEERDERE PAKKEN? VOLLE, HALFVOLLE OF MAGERE MELK? ER IS GENOEG KEUZE.



NU KUN JIJ EEN LEKKER GLAS MELK DRINKEN!



WAT JE ALS KLANT NIET DIRECT ZIET VAN JUMBO

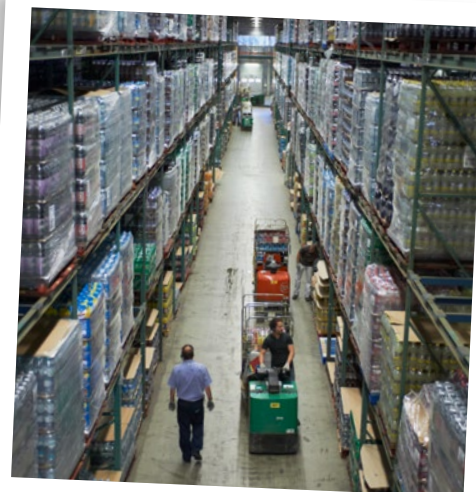


Distributiecentra

Het is een enorme klus om ervoor te zorgen dat al die 32.000 producten in alle winkels komen te liggen. Zeker voor de verse producten is dat erg belangrijk. Alle producten worden vanuit een fabriek of bijvoorbeeld een boerderij naar het distributiecentrum gestuurd. Dit is een groot magazijn, waar alle producten op een hele slimme manier worden opgeslagen. Jumbo heeft verschillende distributiecentra, verdeeld over heel Nederland. Een distributiecentrum is een soort grote winkel, maar dan voor de Jumbo winkels.

Zodra een winkel nieuwe producten nodig heeft, bestelt deze winkel de producten bij het distributiecentrum. Daar worden de producten klaar gezet en in vrachtwagens geladen. Die brengen al die producten naar de winkels in het hele land. Omdat Jumbo steeds meer rekening wil houden met het milieu, worden de ritten naar de winkels heel nauwkeurig gepland. Dat is een heel ingewikkelde berekening. Dit wordt gedaan door de afdeling logistiek.

HET GROOTSTE DISTRIBUTIECENTRUM VAN JUMBO STAAT IN BEILEN. HET IS BIJNA 20 VOETBALVELDEN GROOT!



Hoofdkantoor

Om zulke mooie winkels te krijgen, moet er natuurlijk heel veel geregeld worden. Dit gebeurt op het hoofdkantoor van Jumbo in Veghel.

Op het hoofdkantoor zit ook de directie. Verder zijn er allemaal afdelingen van medewerkers die de producten inkopen bij een fabriek of zich bezig houden met de producten van het Jumbo Huismerk. Andere afdelingen zorgen er weer voor dat alles op de goede plek terecht komt.



Marketing

Om Jumbo bekend te maken bij de klanten, maakt Jumbo mooie reclames voor radio en tv. Dit heet ook wel een commercial (spreek uit: kòm-er-sial). Deze commercials worden gemaakt door de afdeling Marketing. Ook maken zij bijvoorbeeld de posters die in de winkels hangen, waar speciale producten op worden afgebeeld. Deze afdeling is er druk mee. Regelmatig worden er nieuwe commercials en posters gemaakt. Jumbo heeft ook een eigen blad, Het Hallo Magazine, met veel informatie over Jumbo, de winkels, producten en recepten. Er is ook een Jumbo website en Jumbo heeft een Twitter account, een Facebookpagina en een Instagram account. Neem daar maar eens een kijkje!



KLANTENSERVICE

Zoals je hebt kunnen lezen, draait alles bij Jumbo om de klant. Daarom is de klantenservice een heel belangrijke afdeling. Hier kunnen klanten terecht met vragen, opmerkingen en klachten. De medewerkers van de klantenservice proberen altijd goed en snel antwoord te geven. En er komen natuurlijk ook wel eens complimentjes binnen: de klantenservice geeft dat natuurlijk meteen weer door aan de betreffende medewerkers. Die vinden dat natuurlijk ook leuk om te horen!



JUMBO ACADEMY



Jumbo Academy

Jumbo vindt het belangrijk dat alle medewerkers de kans krijgen om te blijven leren, ook al zitten ze niet allemaal meer op school. Iedere medewerker van Jumbo krijgt sowieso een 7 Zekerheden training, zodat ze deze regels zo goed mogelijk kunnen gebruiken op de werkvloer. Soms krijgen ze ook een cursus speciaal voor de afdeling waar ze werken. Daarvoor heeft Jumbo de Jumbo Academy: dat is een eigen opleidingsschool van Jumbo. Het mooie van die school is dat de diploma's die je er haalt ook voor andere banen gebruikt kunnen worden. Zo heeft Jumbo zelf niet alleen voordeel van goed opgeleide medewerkers, maar hebben die medewerkers er ook iets aan voor hun eigen toekomst. Zoals ze ook bij Jumbo de kans hebben om steeds verder te groeien. Je kunt er beginnen als vakkenvuller en door steeds meer opleidingen te volgen, kun je uiteindelijk manager worden.



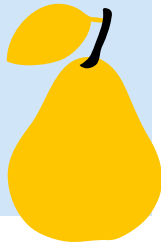
DUURZAAM



Als familiebedrijf vindt Jumbo het heel belangrijk om goed te zijn voor mens, dier en milieu. Jumbo zoekt daarin naar een balans. Dat betekent dat Jumbo wil zorgen voor een betere wereld. Nu maar ook later. Daarom heeft Jumbo een zogenaamd duurzaamheidsbeleid. Dat betekent dat Jumbo bij alles wat het bedrijf nu doet al goed nadenkt over de wereld van straks. Wat doet Jumbo dan zoal? Hier vind je een paar voorbeelden:

Gezond eten en leven

Bij Jumbo is gezond eten en leven erg belangrijk. Zo vinden klanten in het eigen blad van Jumbo, Hallo Magazine, bijvoorbeeld veel recepten voor gezond en toch lekker eten. Ook hebben we Jumbo huismerkproducten waarbij we extra letten op wat er allemaal in zit. Bijvoorbeeld minder zout, dat is gezonder. En ken je het Koningsontbijt op Koningsdag? Dat wordt gesponsord door Jumbo. Zo willen we onder andere laten zien dat het ontbijt voor kinderen een gezonde start van de dag is.



MILIEU

Natuurlijk vinden we het milieu ook erg belangrijk. Zie je wel eens grote gele Jumbo vrachtwagens rijden? Deze zijn zo gemaakt, dat ze het milieu minder vervuilen. Daarnaast zorgen we er voor dat ze zo min mogelijk hoeven te rijden én dat ze zo veel mogelijk producten in één keer mee kunnen nemen. Ook hebben we op ons hoofdkantoor en op onze distributiecentra in Veghel maar liefst 14.000 zonnepanelen!

Welzijn van dieren



Naast gezond eten en leven, vindt Jumbo het welzijn van dieren erg belangrijk. Daarom let Jumbo erop dat bijvoorbeeld koeien, varkens en kippen een goed leven hebben. Hierin werken we goed samen met bijvoorbeeld de Dierenbescherming.

JUMBO BESTEEDT
VEEL AANDACHT AAN
DE GEZONDHEID EN
DIERENWELZIJN.

VOEDSEL- VERSPILLING

Natuurlijk is het tegengaan van voedselverspilling ook erg belangrijk. Dat betekent dat er geen eten wordt weggegooid wat nog door iemand opgegeten zou kunnen worden. Om klanten hierbij te helpen heeft Jumbo recepten speciaal voor restjes die je nog in de koelkast hebt liggen. Maar ook Jumbo zelf probeert zo min mogelijk eten weg te gooien. Sommige winkels en onze distributiecentra werken daarom samen met de Voedselbank. Producten die niet meer in de winkel verkocht kunnen worden, maar nog wel prima te eten zijn, worden door Jumbo aan de Voedselbank weggegeven. De Voedselbank verzamelt de producten en geeft deze weg aan mensen die minder geld te besteden hebben.

ALS JIJ
EEN IDEE HEBT
VOOR JUMBO, KUN JE
HET ALTIJD BIJ JUMBO
MELDEN. WIE WEET
HEBBEN ZE ER
WAT AAN!

Raad voor Kinderen



Eén ding is zeker: Jumbo luistert altijd heel goed naar wat de klanten willen. En zeker ook naar kinderen. Daarom werkt Jumbo nauw samen met de Raad voor Kinderen. Die kinderen zitten af en toe met de leden van de directie, de bazen van Jumbo, aan tafel. De kinderen mogen dan zeggen waar zij denken dat behoefte aan is in de supermarkt. En als jij een idee hebt voor Jumbo, kun je het altijd bij Jumbo melden. Wie weet hebben ze er wat aan!

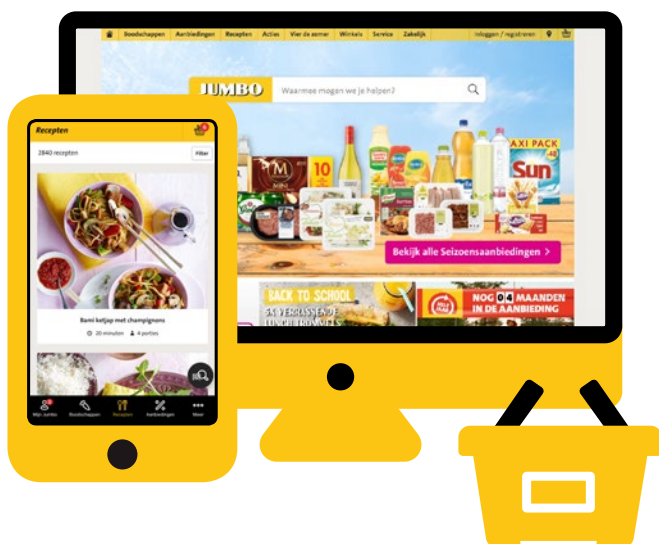
Groei

Zoals je al hebt gelezen, groeit Jumbo heel snel en er gebeuren steeds weer nieuwe dingen. Zo heeft Jumbo een aantal speciale supermarkten, de Jumbo Foodmarkt. Dat zijn supergrote Jumbo winkels, waar je niet alleen spullen kunt kopen om eten te maken, maar ook heel veel kant en klare maaltijden kunt halen. Je kunt het er zelfs ter plekke in het Jumbo restaurant opeten. In 2017 openden we de eerste Jumbo City: deze 'gemakswinkel' in de binnenstad is een combinatie van de gewone Jumbo supermarkten, Foodmarkt én van La Place. Je kunt hier terecht voor lekker en dagvers eten en drinken uit eigen keukens en bakkerij. Voor het ontbijt, de lunch en je avondeten. Jumbo opent de komende jaren nog meer van dit soort speciale winkels in heel Nederland.



Online winkelen

Ook kun je tegenwoordig via internet boodschappen doen bij Jumbo. Via de website van Jumbo kun je dan aangeven wat je wilt kopen en vervolgens kun je de spullen ophalen in de winkel. Zo kun je nog sneller je boodschappen doen, omdat je niet zelf nog de winkel door hoeft om de artikelen uit de schappen te pakken. Dat doen de medewerkers van Jumbo dan al voor je. Je kan tegenwoordig zelfs de boodschappen thuis laten bezorgen.



Quiz



Zo, dat is een hoop informatie, niet? Wil je nu even kijken of je alles goed hebt begrepen? Of vind je het leuk om je spreekbeurt af te sluiten met een leuke quiz? Dan vind je hier nog een paar vragen, die je kunt beantwoorden. Doe je best!

1. Hoeveel mensen werken er bij Jumbo?

- a. Ongeveer 100
- b. Bijna 70.000 mensen
- c. Meer dan 1 miljoen

2. WAT IS EEN DISTRIBUTIECENTRUM?

- a. Een soort grote winkel voor de winkels van Jumbo. Vanaf hier worden met grote vrachtwagens alle Jumbo winkels in de omgeving voorzien van voorraad.
- b. En plek waar alle medewerkers van Jumbo samen komen als er iets leuks te doen is.
- c. En winkel waar mensen kunnen winkelen als ze héél veel boodschappen nodig hebben, bijvoorbeeld voor een feestje.

3. HET DISTRIBUTIECENTRUM VAN BEILEN IS HET GROOTSTE VAN ALLE DISTRIBUTIECENTRA VAN JUMBO. HOEVEEL VOETBALVELDEN GROOT IS DIT DISTRIBUTIECENTRUM?

- a. 2
- b. 20
- c. 200



4. Hoeveel verschillende producten worden er in een Jumbo winkel verkocht?

- a. 100 producten
- b. 5000 producten
- c. Ruim 32.000 producten

KIJK OP DE VOLGENDE PAGINA VOOR NOG MEER VRAGEN!

5. HOEVEEL WINKELS HEEFT JUMBO EIND 2017 IN HEEL NEDERLAND?

- a. Ongeveer 100 winkels
- b. Ongeveer 250 winkels
- c. Ongeveer 600 winkels



6. HOE HEET DE FAMILIE DIE JUMBO HEEFT OPGERICHT?

- a. Familie Jumbo
- b. Familie van Eerd
- c. Familie Supermarkten



8. Jumbo biedt de klant verschillende garanties, oftewel Zekerheden. Hoeveel Zekerheden heeft Jumbo?

- a. Geen
- b. 2
- c. 7



10. WAT ZIJN HUISMERKPRODUCTEN?

- a. Dat zijn de producten die Jumbo zelf maakt en waarop de naam van Jumbo staat vermeld.
- b. Producten die klanten extra lekker vinden.
- c. Producten zonder merk

ANTWOORDEN

1b, 2a, 3b, 4c, 5c, 6b, 7a, 8c, 9b, 10a, 11b, 12a.

7. In de winkel wordt onderscheid gemaakt tussen twee typen producten. Welke zijn dat?

- a. DKW (droge kruidenierswaren) en Vers
- b. Groenten en koekjes
- c. Lekkere en vieze producten

9. Wat is er onderzocht om de 7 Zekerheden op te stellen?

- a. Hoe klanten boodschappen doen.
- b. Wat klanten vervelend vinden bij het boodschappen doen. Met de 7 Zekerheden wil Jumbo dit voorkomen.
- c. Waarom klanten boodschappen doen.



11. WAT DOET EEN FILIAALMANAGER?

- a. Hij werkt achter de kassa.
- b. Hij is de baas van de winkel en let er op of alles in de winkel goed gaat.
- c. Hij veegt het magazijn.

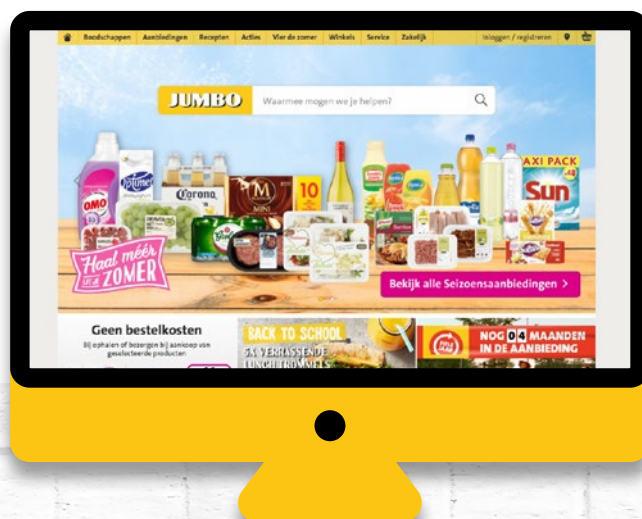
12. WAAROM HEEFT JUMBO EEN KLANTENSERVICE?

- a. Om vragen van klanten te beantwoorden. Dat kunnen klachten zijn, maar ook complimenten.
- b. Zodat Jumbo kan kijken wat er goed en minder goed gaat in de winkel.
- c. Om gezellig met de klanten te kunnen kletsen.

Nu weet je een heleboel meer van de supermarktketen Jumbo.

En wil je nog meer weten, kijk dan eens op de website. Daar kun je zien waar Jumbo allemaal mee bezig is. Wie weet wat Jumbo nog allemaal bedenkt in de toekomst. Misschien ga je er zelf ook nog eens werken. Dat zou super leuk zijn natuurlijk.

Kijk ook eens op [jumbo.com](https://www.jumbo.com)



**MAAR, NU
EERST MAAR AAN
DE SLAG MET JE
SPREEKBEURT OF
WERKSTUK!**



JUMBO