

DESADV EANCOM 2002 (D01B) level 4**Afspraken retailers**

1	Verzendberichtsnummer	verplicht	moet uniek zijn en numeriek zijn
2	Verzendberichtsdatum/tijd	verplicht	datum en tijdstip waarop leverancier het bericht verstuurd heeft
3	Structuur	verplicht	check op versienr. Dit moet zijn D01B EANNL4
4	Indicatie backhauling	optioneel tenzij	alleen checken als in de order is aangegeven dat het product wordt opgehaald
5	Afnemer (GS1-adrescode)	verplicht	moet gevuld zijn en gelijk zijn aan adrescode uit orderbericht
6	Leverancier (GS1-adrescode)	verplicht	moet gevuld zijn en gelijk zijn aan adrescode uit orderbericht
7	Afleveradres (GS1-adrescode)	optioneel tenzij	moet gevuld zijn en gelijk zijn aan adrescode uit orderbericht
8	Haaladres (GS1-adrescode)	optioneel tenzij	alleen checken als in de order is aangegeven dat het product wordt opgehaald
9	Geplande leverdatum/tijd	optioneel	moet gevuld zijn en gelijk zijn aan datum en tijdstip uit orderbericht
10	Gepland levertijdvak en datum	optioneel	moet gevuld zijn met datum en tijdvak uit orderbericht. Retailers bepalen zelf of ze bij een verschil met de werkelijke levertijd de leverancier hier op aanspreken
11	Ordernummer	optioneel tenzij	ordernummer moet gelijk zijn aan ordernummer uit orderbericht en moet numeriek zijn
12	SSCC	verplicht	controleren op uniekheid (afgelopen jaar niet eerder gebruikt en 18 postities)
13	Primaire ladingdragers o.a pallets, rolcontainers (GS1-artikelcode en aantal)	verplicht	moet gekoppeld zijn aan SSCC label, mag alleen een nummer uit de GS1 emballagelijst zijn. Advies om deze controle zo vroeg mogelijk in het proces te leggen (in EANCOM), Dit advies weghalen, geld namelijk voor elk punt. Check het EDIFACT-bericht zoals leverancier dit oorspronkelijk heeft verstuurd.
14	Secundaire ladingdragers o.a kratten (GS1-artikelcode en aantal)	optioneel tenzij	moet gekoppeld zijn aan SSCC label, mag alleen een nummer uit de GS1 emballage lijst zijn
15	Artikel (GS1-artikelcode)	verplicht	moet gelijk zijn aan GS1-artikelcode uit orderbericht. Kan afwijkend zijn maar de retailer bepaalt zelf of hij het bericht hier op afkeurt. Bij een vervangend artikel moet dit in het PIA segment vermeld worden
16	Geleverd aantal	verplicht	controleren of aantal > 0 is. Individuele retailer kan controleren of aantal gelijk is aan de order
17	Promotievariantcode	optioneel	controleren of veld gevuld is. Dit moet het geval zijn als in de PO het RFF+PD segment met code 99 is gevuld
18	Geleverde netto hoeveelheid	optioneel tenzij	alleen controleren bij wicht artikelen. Dit wordt door de retailer voor de eigen situatie bepaald, omdat de ene retailer een artikel als wicht artikel ziet de anderen niet.
19	Houdbaarheidsdatum (THT-datum of TGT-datum)	optioneel tenzij	datumveld moet gevuld zijn en in de toekomst liggen. Of THT of TGT moet gevuld zijn. Niet beide, weergave gelijk aan: YYYYMMDD
20	Batch/lotnummer	optioneel tenzij	mag gevuld zijn in DESADV, maar wordt niet op gecheckt.

GS1-label**Afspraken retailers**

1	AI (00) SSCC	verplicht	moet gelijk zijn aan SSCC uit DESADV bericht, label moet voldoen aan GS1 specificaties tav inhoud, grootte en plaats op pallet, zie GS1 documentatie Palletlabel stop voor stap
2	AI(01) GS1-artikelcode	optioneel	moet gelijk zijn aan GS1-artikelcode uit order
3	AI(02) en AI(37) GS1-artikelcode van de onderliggende verpakkingslaag met de hoeveelheid	optioneel	EAN-code in barcode vorm moet gelijk zijn aan die uit de PO. Bovendien moeten de barcodes met de SSCC-code en de artikelinformatie (2e en 3e EAN-code onder aan het palletlabel) scanbaar zijn. De data in de barcode moet overeenkomen met de gegevens in het DESADV-bericht
4	AI(15) of AI(17) Ten minste houdbaar tot (THT)-datum of Te gebruiken tot (TGT)-datum	verplicht tenzij	THT en TGT mogen niet gelijktijdig op het palletlabel staan en de datum op het label moet gelijk zijn aan de datum in het DESADV-bericht
5	AI(10) Batch of lotnummers	optioneel tenzij	mag gevuld zijn in DESADV, maar wordt niet op gecheckt.
6	AI(303) Variabel nettogewicht	optioneel tenzij	alleen controleren bij wicht artikelen. Dit wordt door de retailer voor de eigen situatie bepaald, omdat de ene retailer een artikel als wicht artikel ziet de anderen niet.